

## **Vision: Herlev Ungdomsskole år 2020:**

*En stor del af de unge fra Herlev bruger aktivt Herlev Ungdomsskoles udfordrende undervisnings- og aktivitetstilbud. Særligt de unge – men også andre borgere - oplever at kvalitet, kreativitet, medindflydelse og inviterende fællesskaber er kendetegnede for de alsidige tilbud, der for en stor del foregår på Højbjerggård.*

*Engagerede og inspirerende medarbejdere, fleksible åbningstider samt unikke fysiske rammer gør Højbjerggård til et naturligt og attraktivt aktivitets- og omdrejningssted for ungeaktiviteterne i Herlev Kommune.*

*Herlev Ungdomsskoles/Højbjerggårds position som et anerkendt, proaktivt og trendsættende ungesamlingssted vil også udenfor Herlev - f.eks. af andre ungdomsskoler - være kendt. En position, der til stadighed styrkes af samarbejder med folkeskoler samt øvrige parter i kommunen.*

For at sikre at visionen opfyldes, er der opstillet en række mål.

### **Mål:**

- *“Ved udgangen af sæson 2016/17 giver mindst 75 % besvarelser - blandt de unge, der har deltaget i sæsonens aktiviteter - udtryk for, at de har oplevet kvalitet, kreativitet samt udfordringer på aktiviteterne i ungdomsskolen. Ved udgangen af sæson 2018/19 er dette tal vokset til mindst 80 %”*
- *“I sæson 2016/17 skal mindst 85 % af deltagende elever give udtryk for, at de har en medindflydelse på undervisningens indhold, samt indflydelse på hvordan undervisningen foregår. Ved udgangen af sæson 2018/19 er dette tal vokset til mindst 90 %”*
- *“Mindst 85 % af de unge på hold og aktiviteter skal i sæson 2016/17 give udtryk for, at de føler sig velkomne på aktiviteten, og at de oplever et positivt fællesskab på aktiviteten. I sæson 2018/19 er dette tal vokset til mindst 90 %”*
- *“I efteråret 2016 skal mindst 90 % af medarbejderne give udtryk for, at de både har lyst samt kompetencer til at skabe inspiration og engagement overfor unge på ungdomsskolen. I efteråret 2017 er dette tal steget til 95 %”*
- *“Ved slutning af sæson 2016/17 giver mindst 75 % af deltagende elever udtryk for, at de har mødt undervisere/medarbejdere, der har været engagerede, inspirerende og fagligt dygtige. Ved udgangen af sæson 18/19 er dette tal vokset til mindst 85 %”*
- *Herlev Ungdomsskole/Højbjerggård indgår i sæson 2015/16 mindst 40 % flere samarbejdsaftaler med andre parter i kommunen end i sæson 2014/15. I sæson*

*2017/18 indgås mindst 50 % flere samarbejdsaftaler end i sæson 2014/15"*

- *"Ved udgangen af sæson 2016/17 giver mindst 80 % af de unge, der har benyttet Ungdomsskolen/Højbjerggård, udtryk for, at indretning, udsmykning samt de fleksible åbningstider er med til at gøre Højbjerggård til et godt Ungesamlingssted. Ved udgangen af sæson 2018/19 er dette tal steget til 90 %"*
- *"Blandt de 14-18 årige i Herlev har mindst 40 % været tilmeldt en eller flere aktiviteter i sæson 2016/17. I sæson 2018/19 er antallet af tilmeldte for samme målgruppe vokset til mindst 50 %"*
- *"Ved udgangen af sæson 2015/16 giver mindst 85 % af de unge, der har benyttet Ungdomsskolen/Højbjerggård, udtryk for, at de vil opfordre andre unge til at deltage i Ungdomsskolens/Højbjerggårds aktiviteter. Ved udgangen af sæson 2017/18 er dette tal steget til 90 %"*